

L'ANCIEN PRÉSIDENT RÉGIONAL DE L'UN DES PLUS GRANDS GROUPES DE PUBLICITÉ AU MONDE QUITTE SON POSTE POUR UNE PME ARTISTIQUE MONTRÉLAISE

MASSIVart annonce l'embauche du publicitaire émérite Alejandro Cardoso à la tête de la compagnie et l'ouverture d'un bureau à Mexico.



Philippe Demers - Directeur général, MASSIVart Canada et Directeur créatif, MASSIVart (à gauche)
et Alejandro Cardoso - Directeur général mondial, MASSIVart et Associé directeur, MASSIVart Amérique Latine (à droite)

Montréal, le 8 octobre 2019 - MASSIVart est fier d'annoncer la nomination d'Alejandro Cardoso, ancien président de Publicis Amérique latine, à titre de PDG de l'agence et par le fait même l'ouverture d'un bureau à Mexico. Cardoso supervisera les opérations mondiales de l'entreprise et dirigera l'expansion de la compagnie en Amérique Latine. Déjà en discussions avec les principaux leaders mondiaux et locaux des secteurs de l'immobilier, de l'hôtellerie, de la vente au détail et de la publicité, le développement du marché latino-américain est plus que prometteur pour la jeune PME d'origine montréalaise.

Après 25 ans de carrière, Cardoso qui est considéré comme l'une des personnalités les plus influentes de la publicité en Amérique latine, a quitté son poste en juin dernier pour développer la nouvelle filiale latino-américaine de MASSIVart. Il s'explique : « *J'ai choisi de prendre la barre de MASSIVart et de lancer ses opérations en Amérique latine parce que j'ai été témoin de l'évolution et des défis de l'industrie des services de publicité et de marketing. L'expérience de marque est le principal enjeu et facteur de succès pour les entreprises, l'art est la plateforme idéale pour les aider à s'engager et à communiquer avec leurs consommateurs de manière significative* », déclare Alejandro Cardoso.

Depuis sa création en 2009, MASSIVart a développé un modèle d'affaires qui place la culture au coeur des expériences de marque. Contenu exclusif, design percutant et connexions des artistes au public, voici quelques-unes des stratégies mises à profit pour les clients de la boîte telles que la NBA, le Cirque du Soleil, H&M, Ivanhoé Cambridge, Cartier, les hôtels W et les hôtels Fairmont. L'intérêt d'un leader publicitaire tel que Cardoso vient confirmer que cette industrie telle qu'on la connaît depuis des années est en pleine métamorphose et que le modèle d'affaires de MASSIVart est une alternative de choix.

« *Nous sommes plus que ravis de développer le marché latino-américain grâce au partenariat avec Alejandro Cardoso. Son expérience accélérera certainement notre croissance dans cette région et générera des opportunités d'exportation pour les artistes Canadiens. Le but est de créer des ponts avec les bureaux de Montréal et Toronto, ces trois marchés figurant parmi les plus créatifs en Amérique du Nord.* » Philippe Demers, PDG et directeur créatif de MASSIVart.

À propos de MASSIVart

MASSIVart Inc. est une agence mondiale de production et de conseil en art travaillant à Montréal, Toronto, Mexico, Shanghai, Paris et Dubaï. Ils collaborent avec des artistes, des architectes, des promoteurs, des designers et des créateurs émergents et confirmés pour créer des événements artistiques, des projets architecturaux, des œuvres d'art originales et des programmes culturels. Ils créent du contenu exclusif, développent des design percutants et connectent les artistes au public tout en mettant en avant leurs partenaires et clients de manière innovante. Plus d'informations : www.massivart.com.

À propos d'Alejandro Cardoso

Considéré comme l'une des personnalités les plus influentes de la publicité en Amérique latine, Cardoso a travaillé pour les entreprises les plus créatives et a dirigé de nombreuses campagnes couronnées de succès et récompensées. Du haut de ses 25 années d'expérience dans les domaines des affaires et de la communication, il est reconnu comme un leader dans son domaine pour avoir occupé des postes haut placés au sein de grandes entreprises comme Aeromexico, Citibank, Westin et Presidente Hotels.

En outre, il a également contribué activement à façonner l'avenir de l'industrie de la publicité, en agissant en tant que président du conseil d'administration d'EFFIE Mexique, membre du conseil d'administration d'EFFIE Amérique latine, ou encore président de l'AMAP (Association mexicaine des agences de publicité) et président du conseil consultatif du Women's Forum for the Economy and Society au Mexique. Enfin, Alejandro a été l'un des 100 leaders mexicains présentés dans la première édition de la revue "Those Who Inspire" publiée en 2018.

Plus récemment, Alejandro a quitté son poste de Président exécutif régional de Publicis Amérique Latine et est actuellement PDG de MASSIVart, en plus d'avoir lancé les opérations de l'agence à Mexico.

-30-

Source : MASSIVart

Contact :

Marie Létourneau
Relationniste de presse
Marie Létourneau Communications
marie@marieletourneau.ca
514-616-3549