

**MASSIVart anuncia el nombramiento de Alejandro Cardoso  
como CEO global y socio director de MASSIVart Latinoamérica,  
y la apertura de la oficina de Ciudad de México.**

EL EX CHAIRMAN EJECUTIVO REGIONAL DE UNO DE LOS GRUPOS DE PUBLICIDAD MÁS GRANDES DEL MUNDO SE UNE A LA AGENCIA BOUTIQUE DE EXPERIENCIAS DE ARTE MAS RECONOCIDA DE CANADA.



Alejandro Cardoso, CEO Global, MASSIVart y Socio Director, MASSIVart Latin America

**Ciudad de México, 8 de octubre de 2019:** MASSIVart anuncia el nombramiento de Alejandro Cardoso, ex Chairman Ejecutivo de Publicis Latin America, como CEO global de la agencia, y la apertura de una oficina en la Ciudad de México de la cual Cardoso será socio.

Entre sus responsabilidades, Alejandro Cardoso supervisará las operaciones globales de la compañía y liderará la expansión de la marca en Latinoamérica.

MASSIVart México ya está activa y en conversaciones con jugadores claves en las industrias de retail, publicidad, desarrollo y construcción inmobiliaria y hotelería, tanto globales, como locales. Además, ha iniciado eficientemente sus operaciones, cerrando ya sus 3 primeros contratos en el país.

Sin dudas el desarrollo del mercado latinoamericano luce más que prometedor para la destacada boutique de experiencias de arte de origen canadiense.

Luego de más de 25 años de carrera, Alejandro Cardoso es considerado una de las personalidades publicitarias más influyentes de América Latina, y catalogado como uno de los 100 líderes mexicanos más carismáticos e inspiradores, esto lo confirma su inclusión en la primera edición de "Aquellos que inspiran a México", publicado en 2018.

Dejó su puesto este Junio de 2019 para unirse al equipo directivo internacional de MASSIVart y desarrollar la nueva subsidiaria latinoamericana de la compañía.

"Elegí unirme a MASSIVart y lanzar sus operaciones en América Latina porque he sido testigo de la evolución y los desafíos de las industrias de la publicidad, tecnología y mercadeo digital, transitando del branding tradicional a experiencias de marca. La experiencia de la marca es el principal impulsor y el factor de éxito para las marcas y el arte y la cultura son la plataforma ideal para ayudarlos a interactuar y comunicarse con sus consumidores de una manera significativa y efectiva", comenta Alejandro Cardoso.

Iniciado en 2009 en Montreal, MASSIVart ha desarrollado un modelo de negocio que coloca el arte como el centro de las experiencias de marca. Su contenido exclusivo impulsado por el arte, el diseño llamativo y la conexiones entre artistas y el público, son sólo algunas de las estrategias utilizadas por los grandes clientes de la compañía. Han desarrollado trabajos para marcas de la talla de la NBA, el Cirque du Soleil, H&M, Ivanhoe Cambridge, Cartier, hoteles W, hoteles Fairmont y varios museos, entre muchos otros.

El interés de uno de los líderes de pensamiento publicitario de la región, Cardoso, confirma que la industria de la publicidad está experimentando una profunda metamorfosis y que el modelo de negocio de MASSIVart proporciona una solución creativa inigualable para las marcas y los negocios.

Existe una riqueza cultural y artística inherente en México y, como tal, MASSIVart espera colaborar con la red de artistas latinoamericanos de gran talento. La compañía se compromete a promover y exponer el trabajo de artistas internacionales, incluida América Latina, mientras se mantiene fiel a sus raíces para promover su red de artistas canadienses. Con una oferta única en el mercado, MASSIVart cree que contribuirá positivamente a la economía local al crear nuevas oportunidades de negocio y empleo.

“Estamos encantados de desarrollar el mercado latinoamericano en asociación con Alejandro Cardoso. Su experiencia acelerará nuestro crecimiento en esta región y más allá”, dice Philippe Demers, Fundador y Director Creativo de MASSIVart, “El objetivo es construir puentes con los mercados de Montreal y Toronto, dos de los mercados más creativos de América del Norte”.

### **Sobre MASSIVart**

MASSIVart Inc. es una agencia global de consultoría y producción de arte que trabaja en Montreal, Toronto, Ciudad de México, Shanghai, París y Dubai. Colaboran con artistas, arquitectos, desarrolladores, diseñadores y talentos creativos y emergentes para crear eventos artísticos, diseño arquitectónico, obras de arte por encargo y programas culturales. Conciben destinos creativos que unen a las personas, crean conexiones emocionales y ofrecen experiencias de marca auténticas. Para obtener más información, visite [www.massivart.com](http://www.massivart.com).

### **Sobre Alejandro Cardoso**

Considerada una de las personalidades publicitarias más influyentes de América Latina, Cardoso ha trabajado para las empresas más creativas y ha liderado muchas campañas exitosas y galardonadas. Con más de 25 años de experiencia, Cardoso es reconocido como un líder en las industrias publicitarias, tecnológicas y digitales que ha ocupado altos cargos en empresas como: agencias WPP y Omnicom, Aeroméxico, Citibank, Yahoo y Westin Hotels. Además, Cardoso contribuyó activamente a dar forma al futuro de la industria de la publicidad, a través de los roles de Presidente de la Junta de EFFIE México, miembro de la Junta de la Junta de EFFIE de América Latina, Presidente de la AMAP (Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad) y Presidente de la Junta Asesora del capítulo de América del Foro de Mujeres para la Economía y la Sociedad.

Más recientemente, Alejandro dejó su cargo como Presidente Ejecutivo Regional de Publicis Groupe Latin America y actualmente es CEO global de MASSIVart, además de haber lanzado las operaciones **de la agencia en la Ciudad de México en asociación con Philippe Demers**, fundador de MASSIVart Canada. Alejandro ha sido orador principal y panelista en 27 países, incluido el World Economic Forum.

-30-

**Para obtener más información o para programar entrevistas, favor de contactar a:**

Estefania Cardoso  
[estefania@massivart.com](mailto:estefania@massivart.com)  
+525544487778